

COTELCO celebra la designación de María Consuelo Araújo como embajadora de Colombia ante Estados Unidos

Bogotá, D. C., 19 de agosto de 2026. La Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO celebra y felicita a María Consuelo Araújo Castro tras su designación como embajadora de Colombia ante Estados Unidos, luego de recibir el beneplácito del Gobierno de ese país.

Su designación se produce en un momento determinante para fortalecer los vínculos políticos, económicos y comerciales entre Colombia y Estados Unidos. En este contexto, COTELCO confía en que su gestión, en conjunto con el Gobierno del presidente Abelardo de la Espriella, permitirá consolidar una agenda bilateral que reconozca al turismo como un sector estratégico para la generación de empleo formal, divisas, inversión y desarrollo regional.

Estados Unidos es el principal mercado emisor de viajeros internacionales hacia Colombia, debemos hacerlo crecer cercano a su potencial. Hoy cerca del 28% de nuestra actividad turística internacional del país, se da por los turistas estadounidenses. Por esta razón, la representación diplomática en Washington tendrá un papel fundamental para fortalecer la confianza en el país, incrementar la llegada de visitantes y posicionar la diversidad de los destinos colombianos ante este mercado.

Al respecto, José Andrés Duarte, presidente de COTELCO, señaló:

“Celebramos la designación de María Consuelo Araújo como embajadora de Colombia ante Estados Unidos. Su formación en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado, su experiencia en el servicio público en el orden nacional habiendo sido Canciller, Ministra de Cultura, en el orden distrital, habiendo liderado entidades como la Secretaría de Integración Social, Transmilenio y otras de Bogotá, será de gran valor para su gestión internacional por el país. Confiamos en que, bajo el liderazgo del presidente Abelardo de la Espriella, su gestión permita fortalecer la relación bilateral y avanzar en una agenda que impulse la seguridad, la inversión, la promoción turística, recuperando la confianza de los viajeros internacionales de dicho país y haciéndolo crecer a dos dígitos anuales para llevarlo a puntos cercanos a su potencial. Desde COTELCO estamos listos para aportar nuestro conocimiento del sector, las relaciones con organizaciones empresariales con base en los EE. UU. que aportan y fomentan turismo generando a su vez empleos, tributos, inversiones, seguridad, calidad, que permiten jalonar más turistas y dinamizan las empresas de alojamiento turístico, incrementando el peso del sector en la balanza exportadora colombiana atrayendo más, pero sobre todo mejores divisas al país asociados a gasto turístico”

COTELCO reitera su disposición para trabajar con el Gobierno nacional, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Embajada de Colombia en Estados Unidos, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia y los demás actores públicos y privados, con el propósito de fortalecer la presencia de Colombia en su principal mercado turístico internacional y consolidar al subsector de alojamiento y hospedaje como aliado del crecimiento económico, el empleo formal y el bienestar de las regiones.